

Аграрная политика и продовольственная безопасность

УДК 338.436(470.12)
ББК 65.321.82(2Рос-4Вол)

© Усков В.С.

РЕЗЕРВЫ УВЕЛИЧЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО СЫРЬЯ И ЯГОДНОЙ ПРОДУКЦИИ НА ОСНОВЕ КООПЕРАЦИИ

В статье рассматривается необходимость развития потребительской кооперации, приводится оценка её современного состояния в Вологодской области, подчёркивается важность развития потребительской кооперации как канала связи с сельскими товаропроизводителями и резерва наращивания объёмов продовольственного рынка.

Потребительская кооперация, заготовительная деятельность, совершенствование закупок сельскохозяйственного сырья и ягодной продукции.

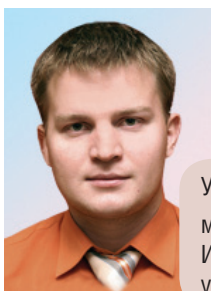
В развитии агропромышленного комплекса большая роль отводится потребительской кооперации. В сферу её деятельности входят заготовка и переработка сельскохозяйственной продукции, торговое обслуживание сельского населения. Все социально-экономические преобразования в сельской местности непосредственно связаны с её деятельностью [10].

Развитие потребительской кооперации обеспечивает экономический рост национальной экономики. Организации потребительской кооперации во многом

формируют инфраструктуру села и частично – инфраструктуру аграрно-промышленного комплекса. Создавая рабочие места, закупая продукцию крестьянских хозяйств, потребительские общества способствуют экономическому развитию путём увеличения внутреннего конечного спроса. Результаты хозяйственной деятельности организаций потребительской кооперации являются элементами совокупных показателей развития отраслей и регионов [8].

Для развития кооперации в современной России сформированы, на первый взгляд, все необходимые условия: приняты соответствующие законы, разработаны государственные программы, появились особые институциональные структуры в федеральных ведомствах и региональных департаментах.

По состоянию на 1 января 2010 года в Вологодской области зарегистрировано 54 сельскохозяйственных потребительских кооператива, включая кредитные.



УСКОВ Владимир Сергеевич
младший научный сотрудник
ИСЭРТ РАН
v-uskov@mail.ru

В 2009 году сельскохозяйственным потребительским кооперативам и потребительским обществам выделено субсидий на сумму 2,1 млн. рублей [4].

Вологодский областной союз потребительских обществ объединяет 49 кооперативных организаций, функционирующих практически во всех муниципальных районах области.

Система Вологодаоблпотребсоюза обслуживает 227,8 тыс. человек населения области в 4107 населённых пунктах, 60% из которых имеют численность до 100 человек. По состоянию на 1 января 2009 года численность членов-пайщиков составила 42,5 тыс. человек.

Проведённые ИСЭРТ РАН исследования по группе муниципальных районов показали, что предприятиями Вологдаоблпотребсоюза в 2010 году обслуживалось 49% от общего количества населённых пунктов (табл. 1). В наибольшей степени системой потребительской кооперации были охвачены населённые пункты в Никольском районе (75%).

Негативной тенденцией последнего десятилетия стало сокращение количества пайщиков организаций потребительской кооперации, а также соотношение количества пайщиков и численности обслуживаемого потребительской кооперацией населения. Особенно это характерно для Великоустюгского и Никольского райпо (табл. 2). Основными причинами сокращения количества пайщиков являются ревизия «мёртвых душ», а также добровольный выход из числа пайщиков.

Всего в обследованных районах в 2010 году обслуживалось 55 тысяч человек, или около 36% от общей численности жителей территорий (табл. 3).

Для совокупного оборота организаций Вологдаоблпотребсоюза, а также указанных районов характерна тенденция роста (табл. 4).

Основным видом деятельности, формирующим совокупный доход потребительской кооперации, является розничная торговля (2011 г. – 1013 магазинов).

Таблица 1. Количество населённых пунктов (заселённых), обслуживаемых организациями Вологдаоблпотребсоюза, в муниципальных районах (2010 г.)

Наименование предприятия	Количество населённых пунктов	В % от общего количества населённых пунктов
Бабаевское райпо	141	62,1
Великоустюгское райпо	202	65,7
Грязовецкое горпо	42	12,3
Никольское райпо	138	74,6
Всего по группе	523	49,3

Таблица 2. Количество пайщиков организаций Вологдаоблпотребсоюза

Наименование предприятия	Количество пайщиков (чел.)				В % от численности обслуживаемого населения			
	2000 г.	2005 г.	2008 г.	2010 г.	2000 г.	2005 г.	2008 г.	2010 г.
Бабаевское райпо	2875	2951	915	916	17,5	22,0	8,2	8,6
Великоустюгское райпо	7079	4016	1834	1509	63,2	29,3	13,4	15,6
Грязовецкое горпо	352	410	420	494	1,8	2,2	2,3	2,7
Кирилловское райпо	2273	1363	Н. д.	Н. д.	18,2	11,4	Н. д.	Н. д.
Никольское райпо	5322	638	557	383	36,7	5,0	4,5	3,3
Всего по группе	17901	9378	3726	3302	24,3	13,2	6,1	6,0
Область в целом	112512	73821	42557	41451	34,5	24,9	15,3	16,2

Наряду с торговлей через магазины-заготпункты (2011 г. – 419 ед.) и приёмо-заготовительные пункты (48 ед.) осуществляется закупка сельскохозяйственной продукции. В 2008 году предприятиями Вологдаоблпотребсоюза было закуплено продукции на сумму 147,1 млн. рублей.

На протяжении последних трёх лет достаточно устойчивым остаётся объём закупок мяса и мясопродуктов, картофеля и овощей (табл. 5).

Заготовка дикорастущих плодов, ягод, грибов и их экспорт – одно из традиционных направлений деятельности заготовительной отрасли потребительской кооперации.

Однако в последние годы произошло снижение объёмов закупок клюквы и брусники предприятиями потребительской кооперации у населения (табл. 6).

Так, если в 1991 году предприятиями потребительской кооперации у населения было закуплено 3761,4 тонны ягод, то в 2010 году – только 11 тонн.

Уменьшение объёмов заготовок дикорастущей продукции вызвано рядом факторов. Прежде всего это связано с усилением конкуренции. На этот рынок вышли компании Санкт-Петербурга, ООО «Вологодская ягода» и др., обладающие современными технологиями

Таблица 3. Динамика численности населения, обслуживаемого организациями Вологдаоблпотребсоюза, в муниципальных районах

Наименование предприятия	Численность обслуживаемого населения (тыс. чел.)				В % от общей численности населения территории			
	2000 г.	2005 г.	2008 г.	2010 г.	2000 г.	2005 г.	2008 г.	2010 г.
Бабаевское райпо	16,4	13,4	11,2	10,7	64,1	56,1	48,5	49,1
Великоустюгское райпо	11,2	13,7	13,7	9,7	16,8	21,7	22,3	16,8
Грязовецкое горпо	19,2	18,9	18,4	18,3	44,8	47,8	47,7	51,4
Кирилловское райпо	12,5	12,0	Н. д.	Н. д.	65,4	66,3	Н. д.	Н. д.
Никольское райпо	14,5	12,8	12,4	11,6	53,5	50,2	50,0	52,0
Всего по группе	73,8	70,8	55,7	55,0	40,7	41,6	37,7	35,9

Таблица 4. Динамика совокупного оборота организаций Вологдаоблпотребсоюза, тыс. руб.

Наименование предприятия	2003 г.	2005 г.	2008 г.	2010 г.	2011 г.
Бабаевское райпо	96477	126679	215248	290769	328942
Великоустюгское райпо	89609	128479	153771	135866	114957
Грязовецкое горпо	140950	208140	343833	386860	407026
Кирилловское райпо	287222	385838	Н. д.	Н. д.	Н. д.
Никольское райпо	142968	198864	369637	419826	442889
Всего по группе	757226	1048000	1082489	1233321	1293814
Область в целом	2727244	3815769	6378118	6959413	5806163

Таблица 5. Динамика закупок продукции организациями Вологдаоблпотребсоюза, тонн

Наименование продукции	2000 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2010 г.	2011 г.
Мясо и мясопродукты	569	776	489	465	469	445	439
Молоко	3182	909	405	262	-	93	66
Картофель	3118	997	946	919	1009	483	789
Овощи	141	270	475	631	1041	430	422
Клюква, брусника	495	120	61	46	71	10	90

Таблица 6. Объём закупок клюквы и брусники организациями Вологодapotребсоюза, тонн

Наименование организации	1991 г.	1996 г.	2000 г.	2005 г.	2010 г.
Бабаевское райпо	291,4	185	41,1	30,6	6,4
Бабушкинский РПС	145,5	6,4	16,1	1,4	–
Белозерский РПС	100	–	25,3	2,2	0,3
Вашкинское райпо	118,5	0,7	9	0,4	0,1
Верховажское райпо	134,2	9,2	22,9	1,47	0,3
Великоустюгское райпо	6,5	1,1	23,7	2,2	0,4
Вожегодское райпо	109,9	7,5	14,8	1,2	–
Вологодское райпо	40,8	–	–	–	1,1
Вытегра (Ошта)	214,1	0,1	15,6	5,4	–
Грязовецкое горпо	26,7	–	–	–	–
Кадуйское райпо	199,5	2,2	0,7	–	–
Кирилловское райпо	83,4	29,4	56,9	11	–
Кичм.-Городецкий РПС	4,4	–	68,6	1,2	–
Междуреченское райпо	34	4,5	25,8	0,01	1,4
Никольское райпо	11,6	0,1	17,6	9,7	–
Нюксенское райпо	12	2	30,2	0,78	–
Сокольское райпо	43,9	0,5	0,3	0,005	0,2
Сямженское райпо	93,8	17,2	21,7	–	0,3
Тарногское райпо	33,5	5,9	17,2	0,11	–
Тотемское райпо	169,6	31	18	18,6	0,1
Усть-Кубинское райпо	39,6	–	11,6	3,7	–
Устюжна «Хлебозавод»	720,5	–	–	–	–
Харовское райпо	42,2	–	39,8	2,7	0,08
Чагодощенское райпо	372,2	–	–	–	–
Череповецкий РПС	620,7	–	2,5	–	–
Шекснинский РПС	33,8	–	12,5	–	0,3
Вологодский коопторг	14,9	–	–	–	–
Череповецкий коопторг	17,9	–	–	–	–
Великоустюжская ЗБС	–	–	–	–	–
Книжная база	–	–	–	–	–
Вологодский рынок	26,3	–	–	–	–
Правление ОПС	–	3,7	–	–	–
Кооперативный техникум	–	–	–	1,9	–
Итого	3761,4	306,5	491,9	94,575	10,98

переработки сырья и его транспортировки. Кроме того, имеет место некоторое повышение нетоварного потребления (заготовка населением дикорастущей продукции для собственного потребления), что связано с увеличением численности как городских, так и сельских жителей, занимающихся нелегализованной заготовкой дикорастущих ягод.

В то же время следует отметить проблемы с организацией заготовок данной продукции и сырья. Анализ выявил серьёзные недостатки в планировании

заготовок, размещении приёмозаготовительной сети, а также слабость материально-технической базы. Закрыто производство плодово-ягодных вин в г. Кириллове и г. Тотьме.

Одной из главных целей потребительской кооперации в долгосрочной перспективе должно стать не только сохранение своих позиций в хозяйственном комплексе региона, но и увеличение объёма заготовок и переработки сельскохозяйственной продукции и дикоросов.

Таблица 7. Распределение ответов респондентов на вопрос «Какую сельхозпродукцию, в том числе дикорастущую, с учётом местных условий и традиций можно производить в Вашем районе?», в % [1]

Вариант ответа	Бабаевский	Великоустюгский	Грязовецкий	Кирилловский	Никольский	В среднем
Молоко	87	70	84	76	86	81
Мясо крупного рогатого скота	87	70	72	71	77	75
Мясо свиней	80	75	64	88	68	75
Мясо птицы	73	75	64	53	50	63
Картофель	80	90	72	59	73	75
Овёс	60	55	64	59	82	64
Рожь	40	55	72	53	82	60
Пшеница	47	45	76	47	86	60
Ягоды	73	60	64	53	50	60
Ячмень	40	45	76	59	73	59
Зернобобовые	13	30	32	29	55	32
Лён	47	75	64	41	55	56
Грибы	53	60	52	59	50	55
Яйцо	27	60	60	47	68	52
Кормовые культуры	67	40	36	53	45	48
Овощи открытого грунта	20	60	40	53	64	47

Вместе с тем заготовки – мощный резерв развития потребительской кооперации, это именно та сфера, где теснее всего связаны интересы пайщиков и населения. Закупки животноводческого сырья, продуктов земледелия, дикорастущих пищевых продуктов у населения являются социально значимыми для всех сельских жителей, а зачастую и основным источником получения доходов для сельской семьи.

К числу факторов сохранения за потребительской кооперацией роли ведущей заготовительной отрасли региона на длительную перспективу относятся:

1. Наличие сельскохозяйственной продукции и сырья в личных подсобных хозяйствах для закупки предприятиями потребительской кооперации.

2. Наличие в системе потребительской кооперации сети небольших, но мобильных промышленных предприятий по переработке сельскохозяйственного сырья.

3. Возможность у предприятий потребительской кооперации осуществлять закупки в районах, имеющих большую рассредоточенность населения.

В целом отношение жителей районов к развитию системы производственно-бытовых кооперативов положительное (табл. 7). Для этого также имеются предпосылки: наличие свободных трудовых ресурсов, возможность у многих жителей производить и реализовывать разнообразную продукцию.

Результаты опроса показали, что весьма перспективным является производство ягодной продукции, что отметили 60% респондентов, участвовавших в опросе. Развитие на сельских территориях потребительской кооперации позволит увеличить объёмы заготовок дикорастущих ягод, их переработки и реализации, что будет способствовать, с одной стороны, росту доходов и занятости сельского населения, а с другой – увеличению потребления населением ягодной продукции, а, следовательно, укреплению здоровья.

ЛИТЕРАТУРА

1. Исследование социально-экономических условий развития производственно-сбытовой кооперации в муниципальных районах Вологодской области [Текст]: отчёт о НИР / исполн. К.А. Задумкин, О.В. Подолякин. – Вологда, 2009. – 79 с.
2. Мальцева, И.С. Сельскохозяйственная кооперация как механизм устойчивого развития аграрного производства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://koet.syktsu.ru/vestnik/2012/2012-1/9/9.html>
3. О развитии сельского хозяйства [Электронный ресурс]: Федеральный закон Российской Федерации: принят Постановлением Государственной Думы от 22.12.2006. №264-ФЗ // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
4. Подолякин, О.В. Кооперативные формирования в экономике региона [Текст] / О.В. Подолякин // Проблемы развития территории. – 2010. – № 6. – С. 51-60.
5. Региональная система сельскохозяйственной кредитной кооперации Вологодской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ruralcredit.ru/506/653/>
6. Российский статистический ежегодник. 2010 [Текст]: стат. сборник / Росстат. – М., 2011. – 792 с.
7. Ткач, А. Развитие потребительской кооперации в сельской местности [Текст] / А. Ткач, Н. Чукин // Экономика сельского хозяйства России. – 2012. – № 2 – С. 35-51.
8. Стороненко, М.Г. Потребительская кооперация в условиях устойчивого развития региона [Текст] / М.Г. Стороненко // Вестник Чувашского университета. – 2006. – № 7. – С. 488-495.
9. Усков, В.С. Способы повышения эффективности плодово-ягодного растениеводства [Текст] / В.С. Усков // Сборник материалов научных семинаров-дискуссий ИСЭРТ РАН. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2012. – Вып. 5. – С. 26-41.
10. Шавандина, И.В. Потребительская кооперация в сфере заготовительной деятельности (на примере Нижегородской области) [Текст] / И.В. Шавандина, А.Е. Шамин // Вестник Чувашского университета. – 2011. – № 1. – С. 470-477.