

ОСОБЕННОСТИ ГУМАНИТАРНОЙ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА

В статье рассматриваются актуальные вопросы подготовки кадров и роль гуманитарного образования в подготовке профессионалов в сфере туризма. Автором предложен ряд действий, направленных на повышение уровня гуманитарной подготовки специалистов в данной сфере.

Туризм, гуманитарное образование, подготовка специалистов.

Профессиональное образование в сфере туризма на современном этапе ставит новые научные и педагогические задачи, отражающие специфику этой сферы деятельности и требующие внедрения новых технологий, позволяющих повысить эффективность отрасли.

На первый взгляд ситуация, сложившаяся в мировой экономике, не способствует развитию гуманитарных наук и образования, вынуждая сосредоточиться на вопросах сугубо экономического характера. «Между тем люди не могут жить без веры, верований и культуры. Чтобы удовлетворять подобные потребности, они продолжают свои гуманитарные поиски» [2]. Гуманитарное образование, направленное на передачу, сохранение и развитие базовых ценностей общества, всегда остаётся не просто актуальной, но и важнейшей составляющей процесса формирования личности молодого человека, и в этом его общая непреходящая ценность. Выполняя не только воспитательную функцию, формирующую нравственные качества личности, но и кумулятивную, инноваци-

онную и адаптивную, гуманитарные науки играют немаловажную роль в профессиональной подготовке специалиста [4].

Необходимость гуманитаризации образования как основы развития свободной и творческой личности – одна из актуальных проблем педагогической мысли начала XXI столетия. Сегодня «гуманитарность становится системообразующей компонентой новой образовательной системы, которая, в свою очередь, превращается в приоритетно доминирующий фактор социального развития в информационном обществе» [1].

В полной мере сказанное относится к сфере туризма. Уже Манильская декларация по мировому туризму провозгласила туризм деятельностью, имеющей важное значение в жизни народов, прежде всего в силу его непосредственного воздействия на социальную, культурную, образовательную и экономическую области жизни государств и их международных отношений. Документ указывает, что «развитие туризма связано с социально-экономическим развитием наций и зависит от доступа человека к активному отдыху и отпуску и его свободы путешествий в рамках свободного времени и досуга, *глубокий гуманитарный характер* которых он подчёркивает» [5]. Таким образом, само определение туризма подразумевает особую роль и особое значение гуманитарных ценностей и гуманитарного знания.



ЛИХАЧЕВА Ольга Олеговна
кандидат культурологических наук, доцент Санкт-Петербургского государственного инженерно-экономического университета
olgaoleg@inbox.ru

Образование в сфере туризма – относительно новое, востребованное и динамично развивающееся направление. В Санкт-Петербургском государственном инженерно-экономическом университете первый набор на специальность «Социально-культурный сервис и туризм» состоялся в 2002 году. В 2011 году состоится пятый выпуск по специальности, что позволяет говорить о постепенно накапливаемом опыте и задуматься о перспективах развития в условиях постоянно меняющегося общества.

В соответствии с учебными планами, основанными на государственном стандарте высшего образования, гуманитарные науки включены в единый блок с социально-экономическими дисциплинами общего же профиля. Удельный вес учебных часов этого блока составляет 22% от общего объёма, что, на беглый взгляд, немало. Следует учесть, однако, что перечень обязательных дисциплин весьма велик. В него включены: отечественная история, культурология, политология, правоведение, педагогика и психология, русский язык и культура речи, философия, социология, экономика, два иностранных языка и физическая культура.

Существенное увеличение количества часов на изучение иностранных языков и занятия спортом сделало совершенно невозможным хотя сколько-нибудь углублённое изучение наук, посвящённых истории, культуре, человеку и его месту в обществе.

К счастью для нас, учебный план предусматривает, что туризм является сферой деятельности, предполагающей широкий междисциплинарный подход. И в перечень общепрофессиональных дисциплин (на них отводится 31% учебного времени) кроме экономических наук и правоведения включены профессиональная этика и этикет, речевая коммуникация, мировая культура и искусство.

В рамках блока дисциплин специальности и специализации (39% учебного времени) студенты изучают стра-

новедение, туристские ресурсы России, географию туризма, региональные туристические ресурсы. Казалось бы, проблемы не существует, тем более что в ИНЖЭКОНе созданы прекрасные условия для обучения и превосходная материально-техническая база. В распоряжении студентов и преподавателей лингафонные классы, информационно-вычислительный центр, компьютерные классы, мультимедийное оборудование, что обеспечивает широкие возможности для высокого уровня подготовки специалистов. Превосходные условия для получения образования созданы и в филиале СПбГИЭУ в г. Вологде.

Но технические возможности не могут сами по себе решить проблемы, связанные с трудностями, накопившимися в гуманитарной сфере за два последних десятилетия. Ни для кого не секрет, что уровень среднего образования в настоящее время существенно понизился и, мягко выражаясь, оставляет желать лучшего. Следует признать, что высшему образованию нередко приходится восполнять недоработки средней школы. И если необходимость изучения экономических дисциплин диктуется практикой, то необходимость гуманитарного знания очевидна далеко не всегда. В такой ситуации требуется углублённая, а не поверхностная подготовка специалиста в области туризма.

Последствия недооценки и непонимания роли гуманитарных наук, недостаток общей культуры сегодня проявляются не только в студенческой среде, но и в практике работы туристических компаний. Вот только несколько примеров этого. Рекламный проспект туроператора по Ленинградской области, предлагающий однодневный тур по храмам Карельского перешейка, сообщает: «Главным объектом экскурсии является двухъярусный храм с шатровой звонницей в посёлке Саперное, *чьи ярко-голубые кровли свидетельствуют о том, что храм освящён в честь Коневской иконы Божией Матери*

(каким образом цвет кровли храма может отражать его наименование, понятно только авторам буклета, в церковной практике такой зависимости не существует. – О.Л.). А ведь тур ориентирован не на любителей пляжного отдыха, а на клиентов, желающих познакомиться с отечественной культурной и религиозной традицией.

Таковых вообще не принято щадить. Тяжелому испытанию подвергнется верующий, согласившийся принять участие в *паломническом* туре «Великий Устюг – чудо русской земли», в ходе которого, согласно программе, православные христиане утром присутствуют на богослужении, а вечером посещают музей политической ссылки И.В. Сталина...

Организаторы тура «Мушкетёры в Ладогe», вероятно, никогда не слышали о присущей туризму функции ретрансляции, которая состоит в организованном воспроизводстве универсальной и национальной культуры [4]. Но, в принципе, это и не обязательно. Для того чтобы не называть экскурсионную программу города, ставшего национальной святыней, именем единственного в его истории позора, вполне достаточно было бы базового образования и элементарной этики. Увы...

Следует отметить, что недостаток знаний и общей культуры – проблема, казалось бы, гуманитарного характера – непосредственно сказывается на экономической составляющей и неизбежно приводит к понижению спроса на турпродукт. Эту упущенную выгоду представители туристических компаний, как кажется, недооценивают. Пример работы турфирм Петербурга показывает, что в современных сложных условиях кризиса выигрывают туроператоры, предлагающие не только широкий, но и тщательно продуманный выбор турпродуктов, ориентированный нередко на целевую аудиторию. И особенно это относится к сфере внутреннего туризма.

Опыт работы со студентами тем более обнаруживает, что проблема гуманитарной подготовки кадров в области туризма не решается, а всё более усугубляется. В последние годы появляются дополнительные, вызывающие беспокойство тенденции. Тревожит не только и не столько низкий исходный уровень знаний о культуре, сколько понижение в студенческой среде интереса к культуре вообще и национальной культуре в особенности. Следствием этого явления становится угасание спроса на экскурсионный туризм в целом и внутренний экскурсионный туризм в особенности. Причин тому немало: это и падение национального самосознания россиян, и недостаток образования, и сокращение числа экскурсионных программ для молодёжи на внутреннем рынке в силу их зачастую исключительной дороговизны. Но, каковы бы ни были причины, такая тенденция в среде, которая в будущем составит ядро каждого туристического бизнеса, может привести к падению спроса на турпродукты этого сегмента рынка и к понижению уровня обслуживания туристов.

Поистине бедственное положение сложилось с образованием молодёжи в области религии. «Деликатность» (в условиях многонационального состава населения России) этой совершенно необходимой сферы знаний, толерантность (распространяющаяся почти исключительно на атеистическое мировоззрение) привели лишь к нескончаемым (и, надо отметить, совершенно бесплодным) дискуссиям. Пока учёные и общественные деятели дискутируют о границах толерантности, вырастает очередное поколение, имеющее абсолютно деформированное представление о религии. Излишне напоминать, насколько такая тенденция опасна для общества. Но необходимо подчеркнуть, что в сфере туризма, значительным сегментом которого в России являются религиозные и паломнические туры, такое положение надо срочно менять.

Совершенно очевидна и связь гуманитарных дисциплин с формированием личности в целом. Далекое не бесспорной представляется мысль заслуженного деятеля науки РФ профессора А.В. Крутика: «Какие человеческие качества востребованы сегодня в бизнесе больше всего? – Доброта, доверие, мораль, индивидуальность, честность, духовность, интуиция» [3]. Но такого рода тезисы высказывания ставят чрезвычайно высокую планку, на которую неплохо было бы ориентироваться.

Исходя из сказанного, целесообразно, на наш взгляд, предпринять ряд действий, направленных на повышение уровня гуманитарной подготовки специалистов сферы туризма, а именно:

- увеличить число учебных часов по общим гуманитарным дисциплинам;
- в рамках регионального компонента и дисциплин по выбору студентов

уделить повышенное внимание изучению страноведческих и особенно краеведческих дисциплин;

- в рамках регионального компонента и дисциплин по выбору студентов рассмотреть возможность изучения истории религий и углублённого изучения религии, преобладающей в регионе, где находится высшее учебное заведение;
- рассмотреть возможность организации страноведческих и краеведческих экскурсионных учебных практик для студентов, обучающихся по специальности «туризм», «туризм и социально-культурный сервис».

Эти шаги, думается, позволили бы повысить уровень подготовки специалистов, добавили бы молодёжи возможностей в получении знаний и обладании умениями и навыками, позволяющими адаптироваться в мультикультурной среде различных социумов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Демкин, В.П. Гуманитарное образование в информационном обществе. Открытый междисциплинарный электронный журнал «Гуманитарная информатика» [Электронный ресурс] / В.П. Демкин, Г.В. Можаяева. – Вып. 1. – Режим доступа: <http://huminf.tsu.ru/e-jurnal/magazine/1/demkin.htm>
2. Джббаров, А. Путешествия по мотивам религии: познание мира и необычность – путь к совершенству / А. Джббаров, М. Рзаев, Р. Алиева // Туризм и биологическое разнообразие. Тезисы докладов научно-практической конференции по случаю Всемирного дня туризма, 21 – 22 сентября 2010 г. – СПб., 2010. – С. 125.
3. Крутик, А.Б. Нравственный курс развития страны / А.Б. Крутик // Туризм и биологическое разнообразие. Тезисы докладов научно-практической конференции по случаю Всемирного дня туризма, 21 – 22 сентября 2010 г. – СПб., 2010. – С. 115.
4. Лагусева, Н.Н. Научно-педагогическое сопровождение профессионального образования в гуманитарном вузе: автореф. дис. ... д-ра пед. наук / Н.Н. Лагусева. – СПб., 2007.
5. Манильская декларация по мировому туризму. Принята Всемирной конференцией по туризму, проходившей в Маниле (Филиппины) с 27 сентября по 10 октября 1980 года // Вахмистров В.П., Вахмистрова С.И. Правовое обеспечение туризма. – М., 2005.