

Социальные аспекты регионального развития

УДК 316.334.52(470.12)

Н.А. Окулова, Т.С. Соловьева, А.А. Шабунова

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА В ОЦЕНКАХ НАСЕЛЕНИЯ *

Статья рассматривает основные параметры отношения жителей Вологодской области к своему региону на основе опроса, проведенного в мае 2008 г., по типовому интервью. Применение типовой методики, разработанной сотрудниками Центра изучения социокультурных изменений при Институте философии РАН под руководством Н.И. Лапина для составления социокультурного атласа регионов России, дает возможность сравнить результаты опроса населения Вологодской области с этими же данными соседнего региона – Республики Карелия, а также СЗФО и России в целом.

Вологодская область, Республика Карелия, имидж региона, проблемы-опасности населения, привлекательность области, территориальная идентификация.

Немаловажным явлением в развитии региона служит отношение к нему населения и оценка имиджа территории людьми, проживающими на ней. Статус региона в глазах его жителей является пусть субъективным отражением его социально-экономического развития, но значимым в той мере, которая определяет личную мотивацию каждого жителя.

В какой степени регион привлекает населяющих его людей, с такой же отдачей происходит и обратная связь с самой территорией проживания. В связи с этим статья посвящена высказываниям жителей Вологодской области о ней, ее привлекательности в их глазах. Исследование является частью широкого проекта «Социокультурный портрет региона».

* Работа осуществляется при финансовой поддержке РГНФ (проект № 08-03-00495а).



ОКУЛОВА Наталья Александровна
сотрудник ВНКЦ ЦЭМИ РАН



СОЛОВЬЕВА Татьяна Сергеевна
сотрудник ВНКЦ ЦЭМИ РАН



ШАБУНОВА Александра Анатольевна
кандидат экономических наук,
заведующий отделом ВНКЦ ЦЭМИ РАН

Построено оно на базе опроса, проведенного в мае 2008 г.¹, когда ВНКЦ ЦЭМИ РАН начал реализацию этого научного проекта.

«Портрет» предполагает всестороннее описание и анализ проблем и тенденций эволюционного развития региона. Этот проект осуществляется в рамках масштабной исследовательской программы «Социокультурная эволюция регионов России», в которой принимают участие более 20 регионов страны. Некоторые из них уже опубликовали работы, посвященные комплексному изучению своего региона. В частности, Республика Карелия – один из регионов Северо-Западного федерального округа – в 2007 г. выпустила свой «социокультурный портрет», который послужит материалом для сравнения с результатами опроса в Вологодской области, а также в СЗФО и России в целом на базе Всероссийского мониторинга 2006 г.²

Северо-Западный федеральный округ, в который входит Вологодская область, среди других округов РФ по основным социально-экономическим показателям занимает «золотую середину», как и Вологодская область в отношении своего округа. По площади территории область находится на 29 месте среди регионов России, по численности населения – на 42 месте. По поступлению налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджетную систему России среди регионов СЗФО

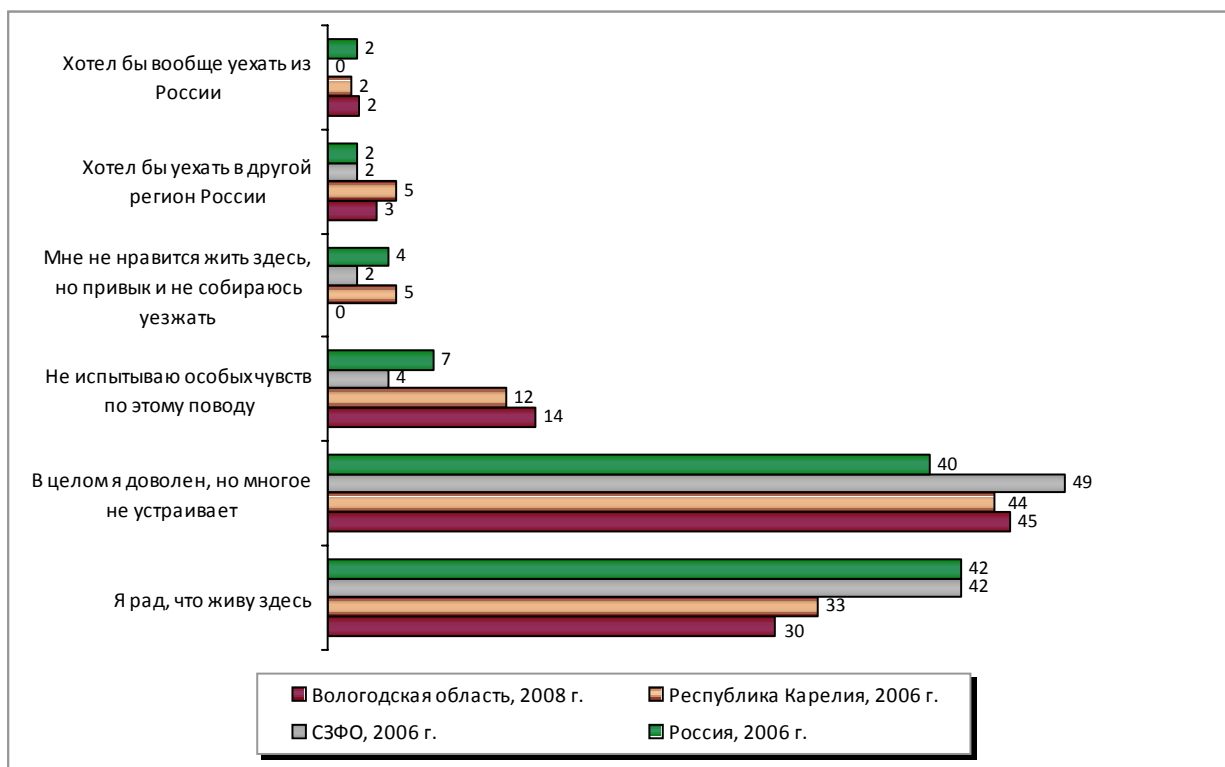
Вологодская область стоит на 3 месте после Санкт-Петербурга и Республики Коми. Республика Карелия также по многим параметрам имеет неплохие показатели [5, 6]. Согласно социально-экономической оценке, оба региона считаются «относительно развитыми или опережающими по доходу» [1]. Вологодская область относится к более развитым в освоенной зоне, а Республика Карелия – к экспортно-ресурсным регионам в слабоосвоенной зоне. При большей территории численность населения Республики Карелия в два раза меньше, чем Вологодской области. И тот и другой регион имеют выгодное экономико-географическое положение, богатые природные ресурсы, большие перспективы для развития туризма, многовековые традиции духовной культуры. Однако Вологодскую область отличает мощный индустриальный потенциал. Валовой региональный продукт в текущих основных ценах на душу населения в 2006 г. в Вологодской области составлял 168 772 руб., а в Республике Карелия – 124 260 руб. [6]. Кроме того, Вологодская область является «донором», а Республика Карелия – «реципиентом», получающим дотации из федерального бюджета.

При сравнении данных по опросу Вологодской области с данными Республики Карелия и России в целом проявляются общие тенденции в отношении жителей к своим регионам (рис. 1).

¹ При определении точек опроса учитывалась их равнопредставленность в федеральных избирательных округах. Вологодская область делится на 2 избирательных округа: Вологодский и Череповецкий, в каждый из которых входят по 13 административных районов и город (Вологда или Череповец соответственно). В нашей выборке участвуют гг. Вологда, Череповец и по 4 района из каждого округа. Вологодский округ: г. Вологда, Грязовецкий, Никольский, Тарногский, Великоустюгский районы. Череповецкий округ: г. Череповец, Бабаевский, Вожегодский, Кирилловский, Шекснинский районы. Объем выборочной совокупности составляет 1500 человек. Репрезентативность выборки обеспечивается соблюдением следующих условий: пропорций между городским и сельским населением; пропорций между жителями населенных пунктов различных типов (сельские населенные пункты, малые и средние города); половозрастной структуры взрослого населения области. Ошибка выборки составляет 3%.

² Свод данных Всероссийского опроса получен от руководителя программы «Социокультурная эволюция регионов России» Н.И. Лапина.

Рисунок 1. Распределение ответов жителей Вологодской области, Республики Карелия, СЗФО и России в целом на вопрос: «Какие чувства Вы испытываете по отношению к своему региону?» (в % от числа опрошенных)



В ходе опроса было выявлено следующее отношение жителей к Вологодской области: 75% опрошенных рады и в целом довольны, что живут в своем регионе. Не испытывает особых чувств по этому поводу 14% населения области. Те, кому не нравится жить в регионе, но они привыкли и не собираются уезжать, составляют 0,1%. Хотели бы покинуть пределы области 5% жителей, 6% населения не смогло определиться с ответом, тогда как в других регионах эти значения не превышают 1% (табл. 1).

Если гендерные признаки населения Вологодской области не отражаются на отношении к региону, то возрастные прослеживаются. Так, число тех, кто совершенно доволен жизнью в Вологодской области, в основном составляют люди старше 55 лет. Жизненная привычка становится решающей в этом вопросе, люди прорастают корнями в регион, прожив здесь всю жизнь, не представляют своего существования в другом месте. Даже те

немногие, кому не нравится здесь жить, в силу привычки не решаются покинуть обжитое место. Люди средних лет более рассудительны во взглядах. Они утверждают, что наряду с положительными моментами проживания в Вологодской области существует много проблем, которые их не устраивают, но, несмотря на это, в целом они довольны жизнью в своей области. Правда именно в этой категории наибольшее число людей хотели бы жить за границей. Среди молодых людей (до 30 лет), как правило, больше тех, кто не испытывает особых чувств по отношению к своему региону (15%). Также среди молодых людей больше доля тех, кто хотел бы уехать в другой регион России (5%). Получается, что именно среди молодежи (20%), которая является будущим региона, наибольшее число не заинтересованных в том, чтобы жить и работать в области. Для них заманчивее расположенные поблизости мегаполисы Москва и Санкт-Петербург,

Таблица 1. Отношение населения к региону в социально-демографических характеристиках

Критерии	Я рад, что живу здесь	В целом я доволен, но многое не устраивает	Не испытываю особых чувств по этому поводу	Мне не нравится жить здесь, но привык и не собираюсь уезжать	Хотел бы уехать в другой регион России	Хотел бы вообще уехать из России
Всего от числа опрошенных	29,7	45,3	13,8	0,1	3,3	2,1
<i>Возраст</i>						
До 30 лет	28,0	44,1	14,8	0,0	5,1	1,6
30 - 55 лет	28,6	47,1	13,6	0,0	2,3	2,5
старше 55 лет	33,0	43,2	13,3	0,2	3,3	1,9
<i>Территориальный разрез</i>						
Вологда	31,2	42,8	13,9	0,3	2,5	2,3
Череповец	31,8	49,2	11,3	0,0	1,3	2,4
Районы	27,9	44,5	15,0	0,0	4,6	2,0
<i>Уровень образования</i>						
Без образования	45,5	27,3	13,6	0,0	0,0	4,5
Незаконч. среднее	40,2	44,3	8,2	0,0	1,0	1,0
Среднее общее	24,3	46,3	17,0	0,0	3,0	2,3
Нач. специальное	28,3	28,3	19,6	0,0	8,7	0,0
Ср. специальное	27,5	45,2	15,7	0,2	3,7	1,8
Незаконч. высшее	35,0	49,6	10,2	0,0	2,2	0,7
Высшее	31,6	46,6	11,0	0,0	3,6	3,3
Послевузовское	50,0	16,7	0,0	0,0	0,0	8,3
<i>Материальный уровень</i>						
«Нищие»	30,3	29,9	29,7	28,1	33,7	24,4
«Бедные»	34,3	46,7	48,8	48,4	40,8	19,5
«Необеспеченные»	24,2	13,7	11,5	13,1	11,8	24,4
«Обеспеченные»	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0
«Зажиточные»	6,1	1,9	3,0	3,2	3,0	7,3
«Богатые»	3,0	2,5	1,8	1,1	3,6	7,3

с большими возможностями получения образования, более высоких доходов, интересного проведения досуга. В связи с этим необходима политика, направленная на формирование привлекательного имиджа региона, причем адресованная в первую очередь молодежи. Это не только качественное образование, доступное жилье, рабочие места для молодых специалистов, социальная инфраструктура, удовлетворяющая потребности населения, но и повышение статуса региона с опорой на средства массовой информации.

Очень четко прослеживаются настроения людей в отношении региона в территориальном разрезе. В двух крупных городах области Вологде и Череповце большая доля людей испытывает радостные эмоции по поводу своего местожительства. Причем в Череповце незначи-

тельно, но выше доля тех, кто рад, что живет именно здесь. Это не означает, что в г. Череповце меньше проблем, поскольку, при общем положительном настрое, череповчан многое в жизни региона не устраивает. Жители районов чаще высказываются о безразличии к области, среди них в два раза больше людей, желающих уехать в другой регион России. Таким образом, необходимо повышать качество жизни прежде всего жителей районов.

Люди с послевузовским образованием чаще говорят о своем положительном отношении к региону. Это не только более осознанное, объективное видение социально-экономического развития области, но и личностные впечатления, привязанность к родным местам. Поскольку даже те, кто не имеет законченного среднего образования, также рады жить

здесь. Люди с начальным специальным образованием являются наиболее уязвимым звеном среди населения региона, т. к. к этой категории относится большая доля тех, кто хочет покинуть пределы области, уехав в другой регион. Среди них выявлено наибольшее число безразличных к своей области. Следовательно, необходимо повышать культурный капитал населения, увеличивая его образовательный уровень, и при этом сохранять привлекательность области для тех, кто уже получил высшее, второе высшее, послевузовское образование. Ведь именно послевузовское образование характерно для жителей, желающих покинуть даже не регион, а страну, где не могут оценить и дать применить способности, знания и квалификацию этой категории людей, обеспечив соответствующий уровень оплаты труда.

Материальное благополучие населения не последним образом сказывается на отношении к региону. Так, те, кто рад, что живет в Вологодской области, являются в основном зажиточными (*почти на все денег хватает, но недоступны приобретение квартиры, дачи*) людьми. Необеспеченные слои (*на повседневные нужды денег хватает, но покупка одежды затруднительна*) населения чаще отвечают, что их многое не устраивает, но тем не менее в целом они довольны. Те немногие, кто высказывается о равнодушии к своему региону и желании уехать из него, по материальному положению находятся на самой нижней социальной ступени (6%) или на самой верхней (7%), т. е. относятся к условным стратам «нищих» (*денег не хватает на повседневные затраты*) или «богатых» (*денег хватает на то, чтобы ни в чем себе не отказывать*). Первые желают покинуть регион в поисках лучшей жизни, впрочем, как и вторые, дабы получить перспективы для дальнейшего личного, карьерного роста, преумножения капитала. Таким образом, в Вологодской области наблюдается недостаток

возможностей для повышения уровня жизни населения и осуществления им инновационных решений.

В сравнении с другими субъектами России в Вологодской области меньше число жителей, довольных, что живут здесь, и больше число не испытывающих особых чувств по отношению к ней. Большинство населения критично подходит к этому вопросу. Около половины населения (45%), при общем положительном отношении к своему региону, «много не устраивает». Такое положение дел характерно для жителей всего Северо-Западного федерального округа (49%). В чем же заключается привлекательность региона для населения: в будущих перспективах карьерного роста, личного развития, благоприятной окружающей среде обитания? И каковы причины отторжения населением своего региона?

По мнению жителей Вологодской области (51%), именно красивая природа является основной привлекательной чертой региона (табл. 2). Треть населения (28%) считает область перспективной для жизни, столько же – отмечает душевность и доброту людей, живущих здесь. Каждого пятого жителя области привлекает множество возможностей для инициативных людей. Среди других привлекательных черт региона отмечается наличие большого числа достопримечательностей. Кроме того, жизнь в провинции, где криминала меньше, тоже рассматривается людьми как положительный момент.

Таблица 2. Привлекательные, по мнению населения, особенности Вологодской области, %

Привлекательные черты	Вологодская область
Красивая природа	51,1
Это регион, перспективный для жизни	28,1
Добрые, душевные люди	27,8
Здесь много возможностей для инициативных людей	19,9
Затрудняюсь ответить	17,8
Отказ от ответа	1,2
Другое	0,5

Неудивительно, что в Республике Карелия, крае бесчисленных голубых озер, подавляющее большинство жителей – 82%, а это значительно больше, чем в Вологодской области, ценят красивую природу. Доброта и душевность людей отмечается также в большей степени населением Карелии, чем Вологодской области. Но при этом в республике, по мнению жителей, очень мало возможностей для реализации инициативных людей. И Вологодская область в этом плане в сравнении с Республикой Карелия является более перспективной для жизни. Таким образом, мощный индустриальный сектор Вологодчины, несмотря на негативные последствия от его деятельности для экологической ситуации, благоприятно влияет на оценку региона жителями. Можно сделать вывод, что поддержание индустриального развития, устранение и сведение к минимуму экологической проблематики послужит основой поступательного развития региона.

Неравномерность территориального развития доказывают существенные противоречия во взглядах населения на привлекательность Вологодской области в разрезе «Вологда – Череповец – районы». Суждения череповчан отличаются от мнения жителей остальной части области. Население Вологды и районов прежде всего отмечают красивую природу (52 и 61% соответственно), доброту и душевность людей (по 29%), затем – перспективность для жизни (25 и 19% соответственно), наличие большого числа достопримечательностей. Жители Череповца, напротив, выделяют именно перспективность своего региона для жизни (48%), а также указывают на множество возможностей для инициативных людей (38%). Такие оценки подтверждают неравномерность экономического развития на территории области. Череповец является сосредоточием основных промышленных предприятий области, что увеличивает вероятность профессио-

нального становления и роста жителей города, открывает больше перспектив в этом направлении. А это еще раз доказывает необходимость расширения экономической зоны области, распространения ее на районные поселения с сохранением там благоприятной экологической ситуации.

Следует отметить, что почти половина населения (46%) затруднилось назвать непривлекательные черты своего региона (табл. 3).

Таблица 3. Непривлекательные, по мнению населения, особенности Вологодской области (в % от числа опрошенных)

Непривлекательные черты	Вологодская область
Здесь жизнь заглохла	16,0
Слишком суровый климат	15,1
Неприветливые люди	11,2
Здесь не любят инициативу	9,8
Затрудняюсь ответить	45,5
Отказ от ответа	9,7
Другое	4,2

По мнению жителей области, ее негативными чертами является то, что «здесь заглохла жизнь» (16%) и «слишком суровый климат» (15%). Причем жителям городов – Вологды (13%) и особенно Череповца (29%) – суровый климат более сложно переносить, чем жителям районов (9%). В основном это обеспеченные люди, среди них как молодые, так и пожилые. Зато население районов Вологодской области в первую очередь выразило свое согласие с негативным суждением «здесь заглохла жизнь» (25%), это характерно для обеспеченных и бедных слоев населения, молодежи и людей старшего возраста. В числе собственных вариантов было отмечено: отсутствие работы, ветхие дома, которые портят вид улиц, неудовлетворительная работа ЖКХ, алкоголизм, плохое отношение к иностранным гражданам, недостаток парков отдыха, дороговизна жизни.

Указывалось также на плохие дороги и грязные улицы. Согласно данным опроса, это наиболее актуально для Вологды и районов. Для Череповца

важна другая проблема – плохая экология. Загрязнение атмосферного воздуха в Вологодской области носит локальный характер. Наибольшее воздействие на качество атмосферного воздуха оказывают отдельные крупные предприятия с большими объемами выбросов, вследствие этого уровень загрязнения воздуха в Череповце является самым высоким в области (отмечают 77% жителей). Большая часть жителей районов считают воздух в их местности чистым.

При сравнительной оценке области с другими регионами установлено, что 18% населения считает жизнь в ней лучше (рис. 2). Однако 48% респондентов объективно отметили, что жизнь на Вологодчине по сравнению с одними регионами лучше, а по сравнению с другими – хуже. И только 12% населения области полагает, что в сравнении с другими регионами жизнь в ней хуже. С ответом на вопрос о положении региона относительно других субъектов России затруднилось ответить 22% жителей области.

Показательно, что в Вологодской области в два раза больше, чем в Республике Карелия, людей, для которых жизнь в своем регионе однозначно лучше по сравнению с соседними регионами. В то же время несколько меньше обратных утверждений.

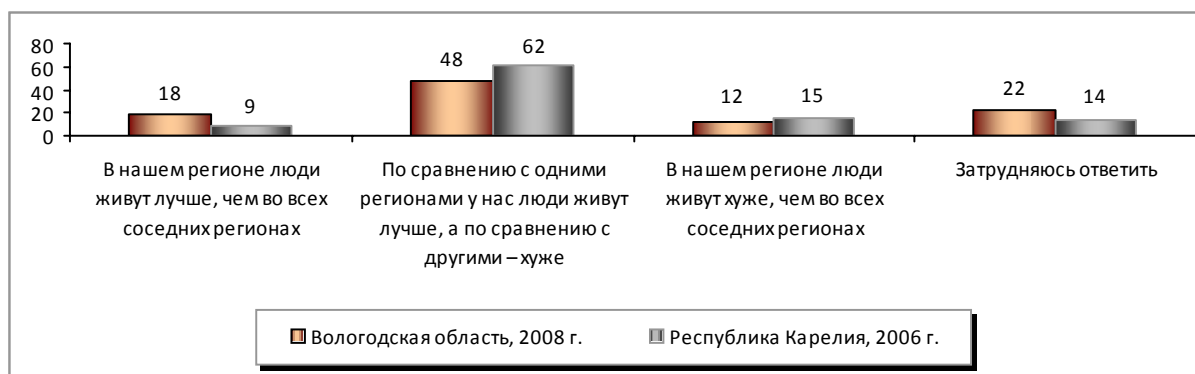
Тех, кто дает трезвую оценку: «По сравнению с одними регионами у нас

люди живут лучше, а по сравнению с другими – хуже», на 12% больше в Республике Карелия. При этом затруднившихся с ответом больше в Вологодской области. В оценках прослеживаются непривлекательные черты Карелии. Это и суровый климат, как считает четверть населения, и отсутствие жизненных перспектив в отличие от Вологодской области.

Население трудоспособного возраста чаще оценивает область в сравнении с другими регионами как более привлекательную территорию. Люди предпенсионного и пенсионного возраста, напротив, чаще других отмечают, что жизнь в их регионе хуже, чем во всех соседних. Это говорит о недостаточном внимании со стороны властей к этой категории лиц. Молодежь не может охарактеризовать положение области в сравнении с соседними регионами, что связано с недостаточным уровнем ее информированности о различных сферах жизни региона, его положении на фоне других субъектов РФ, а также с отсутствием интереса к данным вопросам.

Мнения жителей районов и двух крупных центров Вологодской области Вологды и Череповца различаются. Так, наиболее удовлетворены жизнью в своем регионе череповчане (83%), причем 33% из них безоговорочно считают жизнь в Вологодской области лучше, чем в соседних регионах. По Вологде и районам данный показатель намного ниже

Рисунок 2. Распределение ответов на вопрос: «Как Вы считаете, жители региона живут лучше или хуже, чем жители соседних регионов?» (в Вологодской области и Республике Карелия; в % от числа опрошенных)



(61 и 54% соответственно). Обусловлено это наличием значительного промышленного потенциала в Череповце и недостаточным вниманием к социальным нуждам в областной столице, а также индустриальной отсталостью сельских территорий. Это еще раз подтверждает неравномерное развитие территории Вологодской области.

Несомненно, что люди с высшим образованием имеют явное преимущество в поисках рабочего места, карьерном росте, в возможностях получения высокой заработной платы, следовательно, это отражается и на оценке региона, который предоставляет им такие возможности. Люди без образования склонны чаще давать отрицательную оценку региону в сравнении с другими субъектами РФ.

Логически понятно, что среди зажиточных людей больше число оценивающих жизнь в регионе в сравнении с другими территориями как лучшую. Остальные категории лиц высказывают мнение о том, что в Вологодской области по сравнению с одними регионами живется лучше, а по сравнению с другими – хуже. Интересен тот факт, что богатые люди считают жизнь в Вологодской области хуже, чем во всех соседних субъектах РФ. И такая низкая оценка, вероятно, обусловлена тем, что область не может удовлетворить запросы богатых.

Показателем региональных проблем является незащищенность населения от различных опасностей. В Вологодской области на первом месте среди опасностей стоит преступность (табл. 4). Не защищенными перед ней чувствуют себя 51% жителей. На втором месте находится бедность (47%), далее – произвол правоохранительных органов и произвол чиновников (актуально для 40% населения).

Преступность и бедность вызывают беспокойство почти у половины населения Вологодской области, однако еще выше степень незащищенности от преступности и бедности в Республике Карелия (61 и 51% соответственно) и тем более в России в целом (71 и 54% соответственно). Причем вопреки статистике, согласно которой уровень преступности в Вологодской области выше, чем в Республике Карелия, СЗФО и России. В 2007 г. число зарегистрированных преступлений на 10 тыс. чел. населения в Вологодской области составляло 279, что на 25, 15 и 10% больше, чем в Республике Карелия, СЗФО и России соответственно. Что касается бедности, то в Вологодской области людей с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума несколько меньше по сравнению с Карелией, но больше, чем в России (15,5; 17,1 и 13,4% соответственно). Примечательно, что Северо-Западный федеральный округ по вопросам защищенности

Таблица 4. Проблемы-опасности для жителей Вологодской области, Республики Карелия, СЗФО и России (в % от числа опрошенных)

Незащищенность	Вологодская область (2008)	Республика Карелия (2006)	СЗФО (2006)	Россия (2006)
От преступности	48	61	40	71
Бедности	46	51	41	54
Произвола правоохранительных органов	39	41	29	52
Произвола чиновников	39	42	42	46
Экологической угрозы	38	32	34	53
Одиночества и заброшенности	36	33	21	44
Притеснений из-за Вашего возраста или пола	22	7	13	38
Преследований за политические убеждения	22	11	5	25
Ущемления из-за Вашей национальности	17	8	3	17
Притеснений из-за Ваших религиозных убеждений	17	7	2	10

населения разительно отличается от других округов России. Для СЗФО в целом первостепенной является проблема произвола чиновников, т. е. даже не столько преступность и бедность пугают людей, сколько самоуправство принимающих жизненно важные для населения решения власть имущих, а также их бюрократизм. Для Вологодской области, на фоне общей незащищенности населения, злободневными проблемами являются произвол чиновников и правоохранительных органов, а преступность и бедность не кажутся столь пугающими, как в России в целом.

В большей степени чувствуют незащищенность от бедности и преступности женщины, от произвола правоохранительных органов и чиновников – мужчины. Люди старшего поколения (более 50%) испытывают большую незащищенность, нежели молодые. Те, у кого денег не хватает на повседневные затраты, ощущают свою незащищенность не только от бедности, но и от произвола чиновников. Те, кто привык по деньгам ни в чем себе не отказывать, не защищены от произвола правоохранительных органов.

Жители Вологодской области в отношении всех проблем-опасностей защищены сильнее населения других регионов. Исключения составляют угроза ущемления из-за национальности и притеснения из-за религиозных убеждений. Несмотря на то, что более половины жителей области чувствуют себя наиболее защищенными от притеснений из-за ущемления национальности (53%) и из-за религиозных убеждений (52%) в сравнении с населением других регионов России, незащищенность от этих опасностей остается высокой (по 17%; тогда как по стране в целом – 17 и 10%, в Республике Карелия – 8 и 7%, по СЗФО – 3 и 2% соответственно). Почти каждого пятого жителя области страшат притеснения правового

характера, будь то возрастные, половые, политические и пр. Как правило, люди не научились отстаивать свои взгляды, убеждения, незнакомы с правовыми нормами – при ущемлении, нарушении прав и свобод больше половины даже не пытаются их отстоять. В связи с этим необходимо ввести правовое образование широкого круга населения, начиная со средней школы. Нужно освещать юридические вопросы в средствах массовой информации, непосредственно разъясняя населению его права и способы их отстаивания, а также уделять внимание законодательным вопросам как на местном уровне, так и общероссийском.

Для повышения уровня жизни большая часть населения Вологодской области советует улучшить медицинское обслуживание (38%), создавать новые рабочие места (33%) и оздоровить природу (30%). Важными представляются борьба с криминалом и коррупцией (28%), развитие малого и среднего бизнеса (25%). Некоторые жители предлагают строить доступное жилье, повысить пенсии и при этом не поднимать цены на продукты, бороться с бедностью и навести порядок в парках. В Республике Карелия самыми острыми проблемами являются создание новых рабочих мест (60%) и борьба с криминалом и коррупцией (35%). Для жителей СЗФО (47%) первостепенное значение приобрели проблемы наведения порядка, борьбы с коррупцией и криминалом, далее по степени важности следует проблема улучшения медицинского обслуживания (37%). В России в целом основная тема, волнующая население, – создание новых рабочих мест (41%).

Таким образом, в ходе исследования выяснилось, что население Вологодской области принимает условия своего региона, ведь только 5% захотели покинуть его пределы, т. е. прослеживается довольно

прочная связь со своей территорией. Населением осознаются как недостатки, так и преимущества региона. Его интересы, проблемы, его историческое, экономическое, культурное развитие формирует людей, населяющих земли Вологодчины. Самые высокие оценки дают своему региону люди среднего возраста. Среди молодого и старшего поколений много колеблющихся, т. е. таких людей, которые могут отвернуться от региона, иначе говоря, уехать либо только в силу привычки остаться здесь. Поэтому необходимо адресное направление региональной политики: молодым – предоставить возможность найти себе применение, пожилым – создать благоприятные условия проживания. Залог успешного инновационного развития региона состоит также в значительном культурном капитале населения, который необходимо преумножать. Добиться более равномерного развития территории можно, учитывая преимущества каждого района области. В част-

ности, красивая природа, множество достопримечательностей говорят об огромном туристском потенциале региона. Вологда и Череповец – два главных города области, которые служат ориентиром и опорой для районов. Череповец, имея развитый промышленный сектор, особый экономический климат, дает своим жителям стабильность в настоящем, более положительный настрой на будущее, явную мотивацию и четкую направленность на дальнейшую жизнь в своем регионе (что отразилось в результатах опроса), а значит, большее отождествление себя и с городом, и со своим регионом. В Вологде такое отождествление проявляется чуть меньше. Социально-территориальная идентификация, сопрягаясь с имиджевой составляющей региона, имеет сложную природу, но является процессом, на который можно и нужно влиять путем повышения качества жизни населения. От этого регион только выиграет в своем дальнейшем развитии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Зубаревич, Н.В. Социально-экономическая типология регионов / Н.В. Зубаревич // Россия регионов: в каком социальном пространстве мы живем? – М., 2005. – С. 74.
2. Лапин, Н.И. Регион как поле социального самочувствия россиян и их отношения к институтам власти / Н.И. Лапин / Опыт апробации типовой методики «Социологический портрет региона»: сборник материалов Всерос. науч.-метод. конф. – Ч. II. – Тюмень: Изд-во ТюмГУ, 2006. – С. 23.
3. Опыт апробации типовой методики «Социологический портрет региона»: сборник материалов Всерос. науч.-метод. конф. – Ч. II. – Тюмень: Изд-во ТюмГУ, 2006. – 184 с.
4. Опыт подготовки социокультурных портретов регионов России: материалы III Всерос. науч.-практ. конф., г. Курск, 25 – 28 сентября 2007 г. / под ред. Е.А. Когай. – Курск: Изд-во Курск. гос. ун-та, 2007. – 259 с.
5. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2007: стат. сб. – Росстат, 2006.
6. Регионы Северо-Западного федерального округа: стат. сб. – Вологдастат, 2008.
7. Социокультурный портрет региона. Типовая программа и методика: материалы конф. «Социокультурная карта России и перспективы развития российских регионов», г. Москва, 27 июня – 1 июля 2005 г. / под ред. Н.И. Лапина, Л.А. Беляевой. – М.: ИФРАН, 2006. – 328 с.
8. Социокультурный портрет Курской области / Е.А. Когай, Т.Г. Кульсеева, Ю.М. Пасовец, А.А. Телегин. – Курск: Изд-во Курск. гос. ун-та, 2008. – 227 с.
9. Социокультурный портрет Республики Карелия: по результатам социологического исследования / В. М. Пивоев, В. Н. Бирин, Л. П. Швец, Н. В. Ижикова. – Петрозаводск: Изд-во ПетрГУ, 2007. – С. 49.
10. Социокультурный потенциал развития Курской области: аналитический отчет по результатам социологического исследования / авт.-сост. Е.А. Когай, Ю.М. Пасовец. – Курск: Изд-во Курск. гос. ун-та, 2007. – 61 с.
11. Социологический портрет Тюменского региона. – Тюмень: Тюменская областная Дума, 2007. – 92 с.